



Oggetto: "Corso di Comunicazione nel Motorsport"

OBIETTIVI E CONTENUTI:

- A. Rinforzare le basi culturali sul mondo dei media di chi già vi opera e offrire ai neofiti l'opportunità di approfondire le specifiche modalità di comunicazione del settore.

Contenuti: Conoscere i media ed interagire con loro; le diverse esigenze del giornalismo e dei giornalisti; storia e deontologia; le professionalità richieste, le diverse figure sul campo. (3 ore, 3 testimonianze).

SCHEDA OPERATIVA TITOLI:

COMUNICARE O INFORMARE?

Differenze concettuali. Deontologia ed ufficio stampa. Figure e ruoli nel mondo della comunicazione. 70 minuti, relatori Mauro Gentile e Nicola Chiarini.

SERVIRE IL GIORNALISTA.

Radio e TV, 40 minuti, relatore Paolo Ciccarone.

Settimanali e web, 40 minuti, relatore Franco Nugnes.

Q&A

- B. Software e hardware: cosa serve oggi ad un PR e a un Press Officer per lavorare in autonomia su più fronti.

Contenuti: dalla pianificazione agli strumenti; (2 ore, 4 testimonianze).

SCHEDA OPERATIVA TITOLI:

STRUMENTI, NON DI SOLA SCRITTURA?

Quali mezzi, quali difficoltà, quale servizio proporre ai clienti per essere competitivi.

Dal desktop all'ufficio mobile, la digitalizzazione delle immagini e l'archivio.

Relatori: 20 minuti, Mauro Gentile, 20 minuti Paolo Ciccarone, 20 minuti Alex Galli

(fotografo), 20 minuti esperto software video editing da individuare. Q&A

C. Overview sulla frammentazione dei media e sui diversi linguaggi.

Contenuti: focus sui molteplici target e sulle differenti opportunità di comunicazione.
(3 ore, 4 testimonianze).

SCHEDA OPERATIVA TITOLI:

FRAMMENTAZIONE DEI MEDIA .

STRATEGIE E PIANIFICAZIONE. QUALE STRADA SEGUIRE.

I dati Istat e le strategie. 35 minuti, relatore Mauro Gentile.

La TV a tema, limiti ed opportunità. 20 minuti, relatore Matteo Bobbi.

Settimanali e web, 35 minuti, relatore Franco Nugnes;

Quotidiani, 20 minuti, relatore Nicola Chiarini;

Pr social 25 minuti, relatore Francesca Anzalone.

Q&A

D. Motorsport e partner: opportunità in gioco, strategie di comunicazione nel breve, medio e lungo periodo.

Contenuti: come fidelizzare un partner e con quali strumenti.
(2 ore, 3 testimonianze).

SCHEDA OPERATIVA TITOLI:

UN PASSO INDIETRO. PRESS OFFICE & PR, ATTIVITA' E RUOLI DA CONDIVIDERE CON COERENZA. Coinvolgere team, piloti e partner. Tecniche e strategie da pianificare. 35 minuti, relatore Mauro Gentile.

Esempi dal mondo delle competizioni 20 minuti, relatore Matteo Bobbi; 20 minuti, relatore Franco Nugnes; 20 minuti, relatore Paolo Ciccarone.

Q&A

E. Crisis communication: quando non tutto riesce.

Contenuti: la gestione della crisi, analisi degli effetti negativi, il piano di comunicazione.
(2 ore, 3 testimonianze).

SCHEDA OPERATIVA TITOLI:

CRISIS COMMUNICATION. Pianificazione, gestione, analisi, azioni.

35 minuti, relatore Mauro Gentile; 25 minuti, relatore Matteo Bobbi (le dirette saltano, cosa accade dietro le quinte. Può esserci qualche vantaggio per un addetto stampa?); come gestire un messaggio critico in diretta radio, 25 minuti, relatore Paolo Ciccarone.

Q&A

F. **Test di valutazione:** definizione di un piano di comunicazione, con pianificazione di più eventi per raggiungere i target in linea con esigenza di team e piloti. Progettazione e realizzazione di un esempio pratico di contenuti cross mediali.

(4 ore, 4 valutatori, start contemporaneo e consegna dei lavori).

G. **Certificazione:** Frequentando il 70% delle lezioni si consegnerà un Attestato di Partecipazione al Corso di Comunicazione nel Motorsport di MTS.

Il Corso verrà proposto anche nell'ambito di corsi di formazione permanente per giornalisti.

H. **Calendario di svolgimento del Corso:**

- Martedì 13 Ottobre 2020
- Giovedì 22 Ottobre 2020
- Martedì 27 Ottobre 2020
- Martedì 10 Novembre 2020
- Giovedì 19 Novembre 2020
- Giovedì 27 Novembre 2020

I. **Modalità Iscrizione:**

Per Iscrivere è necessario copiare e incollare il seguente link nella barra del browser di navigazione e compilare in ogni suo campo la scheda di registrazione:

<https://jforma.it/jforma/ext/extAutoregLinkVal.jsp?idu=34fdbed1-8ddb-4ed1-b45d-971b89c5acc6&ida=1293&idc=74011&i=1>

J. **Relatori:**

- Paolo Ciccarone
- Franco Nugnes
- Matteo Bobbi
- Francesca Anzalone
- Nicola Chiarini
- Mauro Gentile
- Alex Galli
- Ospiti speciali che verranno inseriti e presentati in corso di svolgimento.

K. **Altre informazioni:**

Il Corso è a numero chiuso di partecipanti;

Il Corso si svolgerà in didattica online;

Il Corso si svolgerà nelle giornate di martedì e giovedì;

Il Corso durerà circa 16 ore in fascia oraria dalle ore 19 alle ore 22.

Il Calendario potrebbe subire variazioni.

Sarà riservato uno sconto del 10% all'ordine dei giornalisti.

L. **Opportunità al termine del Corso:**

Il miglior studente del corso avrà la possibilità di vivere un'esperienza di reportage giornalistico di una gara per Motorsport.com;